



Stichting **Sport en Transplantatie**

Nasahof 21
3402 ZV IJsselstein
030-688 7486

KvK: S 41194401
Bankrelatie: ABNAMRO
te Amersfoort
Rekeningnr.: 40.10.84.450

Herziening beleidsplan 2010

**Stichting
Sport en Transplantatie**

Auteurs: Bestuur Sport en Transplantatie
Datum: Maart 2010
Versie: 2.0
Status: Definitief
Pagina's: 6



Inhoud

1	Inleiding	3
1.1	Achtergrond	3
1.2	Stichtingsdoelstellingen	3
1.3	Herziening beleidsplan 2006 - 2011	3
1.4	Beleidspunten voor de komende periode	3
2	Analyse	4
2.1	Huidige situatie.....	4
3	Uitvoering	5
3.1	Continuïteit in uitzending van een Nederlands team naar de wereldspelen	5
3.2	Structureel versterken van de financiële stabiliteit	5
3.3	Verhoging van de sportkwaliteit	5
3.4	Verbreiding van de sport in een recreatieve afdeling	5
3.5	Verhoging naamsbekendheid en imago ontwikkeling.....	6
3.6	Actieve stimulering van donorregistraties	6



1 Inleiding

1.1 Achtergrond

In 1978 zijn in Engeland de eerste World Transplant Games gehouden, waar Nederland ook bij aanwezig was. In 1987 werd World Transplant Games Federation (WTGF) opgericht en sindsdien worden elke twee jaar de wereldspelen georganiseerd. In 2011 vinden de spelen in Zweden plaats.

De stichting Sport en Transplantatie (tot oktober 2008 World Transplant Games Nederland - WTGN), die volledig bestaat uit vrijwilligers, is sedert 1993 de organisatie die namens Nederland is aangesloten bij WTGF.

1.2 Stichtingsdoelstellingen

In de stichtingsstatuten is de volgende doelstelling geformuleerd:

Het stimuleren van actieve sportbeoefening in al haar vormen door orgaangetransplanteerden, opdat enerzijds de patiënten die nog niet getransplanteerd zijn, daardoor bemoedigd worden en anderzijds de donorwerving zo sterk mogelijk wordt bevorderd. Zij doet dit zowel op nationaal als op internationaal niveau, met name via deelname aan de World Transplant Games; Het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderend kunnen zijn.

1.3 Herziening beleidsplan 2006 - 2011

De afgelopen jaren heeft de organisatie, op basis van het gedefinieerde beleidsplan 2006 – 2011, een aantal forse professionaliseringsstappen gezet. Daarnaast zijn ook andere veranderingen doorgevoerd en is door het adviesbureau AEF een drie stappen ontwikkelingsscenario gedefinieerd.

Het stichtingsbestuur achtte het daardoor noodzakelijk om alle initiatieven, nieuwe en reeds gedefinieerde inzichten vast te leggen in deze verkorte herziening van het beleidsplan en daarmee de koers voor de komende twee/drie jaar richting te geven.

1.4 Beleidspunten voor de komende periode

De volgende aandachtspunten zijn voor de komende jaren geformuleerd:

1. Continuïteit in uitzending van een Nederlands team naar de wereldspelen;
2. Structureel versterken van de financiële stabiliteit;
3. Verhoging van de sportkwaliteit;
4. Verbreding van de sport in een recreatieve afdeling;
5. Verhoging naamsbekendheid en imago ontwikkeling;
6. Actieve stimulering van donorregistraties.



2 Analyse

2.1 Huidige situatie

Een analyse van de huidige organisatie geeft het volgende overzicht:

De structuur en organisatorische inrichting is de afgelopen jaren versterkt en uitgebreid, het functioneert goed en is ook geschikt voor de toekomst. Dit bestaat uit het (dagelijks)bestuur aangevuld met enkele commissies en een sportcoördinator per sport. Alle taken en functies worden door enthousiaste vrijwilligers uitgevoerd, conform het opgestelde huishoudelijk reglement. Om de geformuleerde doelstellingen te bereiken is wel inhoudelijke versterking van de commissies van groot belang, hiervoor is een sterk beroep op de gehele organisatie gedaan en specifiek gericht op de potentiële WTG deelnemers.

Sport en Transplantatie voert een stabiel financieel beleid en is in haar voortbestaan en zeker voor wat betreft de afvaardiging van een team naar de WTG volledig afhankelijk van donaties van sponsors, waarvan de moederstichtingen sinds jaren de belangrijkste zijn. Van geen enkele reguliere subsidiestroom worden inkomsten gegenereerd en het AEF onderzoek heeft aangetoond dat deze ook in de toekomst niet gebruikt zullen kunnen worden. De sporters betalen een kleine jaarlijkse donatie als bijdrage in de operationele kosten. Via een selectieprocedure worden deelnemers aan de WTG geselecteerd, van hen wordt een forse eigen bijdrage gevraagd. Particuliere donaties vinden beperkt plaats, een permanent en georganiseerd sponsor / donatiesysteem is niet geïmplementeerd.

Met de moederstichtingen, andere gerelateerde organisaties en enkele patiëntenverenigingen bestaat een goede ad hoc relatie. Vaste afspraken en samenwerkingsverbanden zijn er nagenoeg niet.

Het ontwikkelde promotiemateriaal is primair gericht op de WTG en wordt zoveel mogelijk binnen het doelgroep gebied verspreid. Vrije publiciteit wordt veelal door de WTG deelnemers in de regionale pers gegenereerd. Het verkrijgen van landelijke publiciteit is bijzonder moeizaam en lukt zo nu en dan.

Interne communicatie loopt via e-mail en de uitstekend toegankelijke website www.sporttransplantatie.nl.



3 Uitvoering

Om de komende jaren de geformuleerde beleidpunten inhoud te geven dienen de volgende activiteiten uitgevoerd te worden.

3.1 Continuïteit in uitzending van een Nederlands team naar de wereldspelen

Door je jarenlange ervaring is een uitgebreid draaiboek voor deze activiteit aanwezig. Elke spelen worden uitgebreid geëvalueerd en steeds worden details verder verbeterd. Extra aandacht is hiervoor niet noodzakelijk.

3.2 Structureel versterken van de financiële stabiliteit

De sponsorcommissie heeft de doelstelling om in de komende twee jaar de structurele sponsorinkomsten jaarlijks te verdubbelen, zodat de jaarlijkse operationele kosten ook jaarlijks gedekt kunnen worden.

Om dit te bereiken zal in de eerste helft van 2010 een bidbook worden ontwikkeld, waarin de potentiële sponsor het eigen pakket kan samenstellen. Vervolgens zullen sponsoren via een persoonlijk benadering worden geworven, met name zal een beroep gedaan worden op het maatschappelijk ondernemen. Tenslotte zal worden getracht met één of meer grote zorgverzekeraars tot een samenwerking te komen.

3.3 Verhoging van de sportkwaliteit

In 2010 zal het sportbeleid voor de komende jaren worden geformuleerd, waarbij een keuze gemaakt zal worden voor welke sporten breedte en diepte investeringen zullen worden gedaan. Uit dit sportbeleid verwachten wij een duidelijke activiteitenplanning te kunnen samenstellen, zodat structurele resultaten in één of meer sporten op de komende WTG's zichtbaar zullen worden.

3.4 Verbreding van de sport in een recreatieve afdeling

Slechts ca. 1,5% van de circa 10.000 orgaangetransplanteerden zijn als sporter bij Sport en Transplantatie aangesloten, hiervan sport 50% op competitief niveau om uiteindelijk geselecteerd te kunnen worden voor WTG deelname.

De komende paar jaar moet het ledenaantal kunnen groeien naar 400 tot 500. Dit kan alleen bereikt worden door deze groep de mogelijkheid te bieden op recreatief niveau te sporten. Om dit te kunnen bereiken, dient een recreatiecommissie geïnstalleerd te worden, die vervolgens de bindingsfactoren voor sportersdeelname gaat definiëren en het bijbehorende sportmodel vorm gaat geven. In 2010 dienen hiervoor forse stappen gezet te worden.



Om toegang te krijgen tot de potentiële leden dienen structurele samenwerkingsverbanden opgezet te worden met alle patiëntenverenigingen. In 2010 dienen daarvan twee geformaliseerd te zijn.

Vervolgens is het van belang om te zorgen dat informatie- en aanmeldingsformulieren in alle informatiesets van de transplantatiecentra opgenomen worden. In 2010 moet dit in 50% van de transplantatiecentra georganiseerd zijn.

Voor de sporten waarvoor in het sportbeleid een diepte investering wordt voorgesteld, dient ook een structurele samenwerking opgezet te worden met de betreffende sportbond, om via die route meer getransplanteerde sporters te kunnen bereiken.

3.5 Verhoging naamsbekendheid en imago ontwikkeling

Om de naamsbekendheid binnen de directe doelgroep (direct betrokkenen bij transplantatie) naar het gewenste niveau van te 50% brengen, dienen diverse PR campagnes opgezet en uitgevoerd te worden.

Tevens zal een separate evenementencommissie opgezet worden, die de taak krijgt om voor elke sport een jaarlijks terugkerend evenement op te zetten, dat kan uitgroeien naar een landelijk bekend evenement. Een goede mogelijkheid zou zijn om hiervoor samenwerking te zoeken met transplantatiecentra, patiëntenorganisaties en/of lokale sportverenigingen. Ondersteuning van professionals om patiënten in pre- en post transplantatiefase tot bewegen/sport te stimuleren.

Om het nut van sporten na transplantatie concreet aantoonbaar te maken zal initiatief genomen worden om dit wetenschappelijk te laten onderzoeken, zodat de uitkomst door ons en het algemeen nut gebruikt kan worden.

3.6 Actieve stimulering van donorregistraties

In 2009 is een donorregistratiecommissie opgezet om een actieve bijdrage te kunnen leveren aan een van de primaire stichtingsdoelstellingen, tw: het stimuleren van de donorregistraties. Deze commissie zal op een aantal landelijke sportevenementen met een stand actief zijn om de bezoekers te motiveren om donorregistratieformulieren in te vullen.

Om hieraan meer inhoud te kunnen geven wordt formeel aangesloten bij de Ja/Nee campagne voor donorregistratie van het ministerie van VWS, die een paar jaar blijft lopen.